

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	11
2.	Humor im Fernsehen.....	13
2.1.	Ethno-Comedy-Shows	16
2.1.1.	Das Beispiel „Was guckst du?!“	19
3.	Theoretischer Hintergrund	27
3.1.	Grundlegende Begriffe	27
3.1.1.	Kultur	28
3.1.2.	Ethnizität	31
3.1.3.	Identitätskonstruktion – Selbst- und Fremdbild	32
3.1.3.1.	Stereotype.....	34
3.1.3.2.	Der Framing-Ansatz	40
3.2.	Unterhaltungstheorien	43
3.2.1.	Unterhaltung aus anthropologischer Perspektive	45
3.2.2.	Unterhaltung aus emotionspsychologischer Perspektive	46
3.2.3.	Unterhaltung aus motivationaler Perspektive – Der Uses-and-Gratifications-Approach.....	47
3.2.4.	Eskapismus.....	49
3.2.5.	Parasoziale Interaktion	50
3.2.6.	Das Problem des Unterhaltungsbegriffs	55
3.3.	Humor und Witz	59
3.3.1.	Ethnische Witze	70
3.4.	Zusammenfassung/Modell	77
4.	Forschungsfragen & Hypothesen	78
5.	Empirische Studien	80
5.1.	Qualitative Inhaltsanalyse	81
5.1.1.	Methodenbeschreibung	81
5.1.2.	Vorgehensweise	86
5.1.3.	Ergebnisse	87
5.1.3.1.	Charaktere in „Was guckst du?!“ – Häufigkeit und Darstellung.....	88

5.1.3.2.	Zusätzliche Informationen über ethnische Gruppen	119
5.1.3.3.	Kaya Yanar	120
5.1.3.4.	Humor und Witze in „Was guckst du?!“	122
5.1.3.4.1.	Arten von Humor	123
5.1.3.4.2.	Funktionsweise der Witze	129
5.2.	Fokusgruppeninterview	134
5.2.1.	Methodenbeschreibung	135
5.2.2.	Vorgehensweise	137
5.2.3.	Ergebnisse	142
5.2.3.1.	Darstellung von Ausländern	144
5.2.3.2.	Überprüfung der Hypothesen	169
5.2.3.2.1.	Darstellung der Charaktere	169
5.2.3.2.2.	Wirkungspotential der Stereotype	172
5.2.3.2.3.	Ethnische Witze	176
6.	Zusammenfassung	183

Literaturverzeichnis

Anhang

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Modell der aktiven Rezeption von Ethno-Comedy-Shows.....	77
Abb. 2: Anzahl der Beiträge und deren Gesamtsendezeit für die sechs häufigsten ethnischen Gruppen in „Was guckst du?!“	88
Abb. 3: Russenstereotype deutscher Studenten.....	104
Abb. 4: Deutsche Russenstereotype.....	105
Abb. 5: Autostereotyp russischer Studenten.....	106
Abb. 6: Wichtigste Stereotype in „Was guckst du?!“	118
Abb. 7: Teilnehmer der Diskussionen.....	142/143
Abb. 8: Schauen der Sendung in Gemeinschaft.....	182